**MANTELZORG**

**INFO**

Knelpunt: info bestaat, maar hoe geraakt het bij de betrokkenen?

* Wie?
	+ Meer inzetten op info via huisarts of thuisverpleging.
	+ Wijkteams zijn laagdrempelig. Hier verder op inzetten.
	+ Via ziekenfonds: contact leggen met info.
	+ Via thuiszorg/huisarts weg vinden naar de vele initiatieven.
* Hoe?
	+ Infopakket of folder.
	+ Infopakket via huisarts of ziekenhuis.
	+ Totebag/goodiebag cfr. Blauwe en roze doos. **1 sticker**
	+ Laagdrempelig: via een infopunt/inloophuis/wijkteam.
* Wat?
	+ Goede informatie! Internet: oppassen voor het soort informatie.

**CURSUS**

* Cursus voor thuisverzorgers en verplegend personeel.
* Info voor artsen: hoe omgaan met mantelzorgers?
* Cursus Dementie en nU terug opstarten.
* Cursus voor mantelzorgers.
* Infosessies voor mantelzorgers: AZ Groeninge, familiegroepen Alzheimer Liga.
* Infosessie: hoe eerste tekenen van dementie herkennen?

**CONTACT LOTGENOTEN 8 stickers**

* Familiegroepen en praatgroepen zijn heel waardevol, maar hoe er naartoe leiden?
* Praatcafé dementie terug opstarten: combinatie informatie en lotgenotencontact.
* Zelfzorg van de mantelzorger is heel belangrijk!
* Praatgroepen, familiegroepen, praatcafés,…

**AANBOD PROFESSIONELE ZORG (ONTLASTING MANTELZORGER) 3 stickers**

* Kortverblijf niet genoeg gekend.
* Ontlasten van de mantelzorger via kortverblijf, oppas,…
* Nachtopvang is een knelpunt.
* Nachtopvang in WZC.
* Te klein aanbod vrijwilligers voor (nacht)oppas.
* Gedeelde zorg binnen WZC : betrekken van de mantelzorger: triadisch werken.

**ACTIVITEITEN SAMEN 4 stickers**

* Tips geven naar activiteiten dat ze samen nog kunnen doen.
* Mantelzorgers ontlasten bij vb. activiteiten, zorgen dat het gedifferentieerd is. Personen met dementie en mantelzorgers kunnen samen gaan en een verschillend aangepast programma volgen.

**STEUN LOKALE OVERHEID BIJ ACTIES 3 stickers**

* Sensibilisering: wie, wat, budget?
* Budget overheid: welke acties zijn mogelijk?

**INFORMATIE EN COMMUNICATIE**

Aandachtspunten:

* Duidelijk en laagdrempelig.
* Steeds stilstaan: voor, door en met personen met dementie.

**DATABANK**

* Eén centraal punt/persoon die over de info beschikt, gezin begeleid door zorgpad.
* Centraliseren van de info en zichtbaarheid publicatie.
* Databank over alles wat met dementie te maken heeft.
* Waar kan wie terecht: juist communiceren met duidelijke info.

**CONNECTIE EN VERBINDING 2 stickers**

* Overleg tussen de verschillende sectoren.
* Informatie verschillende voorzieningen.
* Doorgeven van gekende info aan elkaar.
* Werken aan connectie tussen elkaar.

**DIAGNOSE, WAT NU? 8 stickers**

* Huisartsen informeren en tijd vrijmaken.
* Bepaalde huisarts als referentiepersoon.
* Huisarts is de spilfiguur.
* Apothekers: info en kennis vergroten.
* Waar kan je terecht na diagnose? Vanuit ziekenhuis informatie meegeven en begeleiding.
* Goo’dementie’bag: vanaf diagnose (ziekenhuis) of niet-pluis-gevoel (huisarts).
* Na diagnose terecht komen in een netwerk en goede doorstroom.

**OPLEIDING**

* Opleiding, infosessies voor mantelzorgers.
* Opleiding voor onthaalfuncties.
* Opleiding voor verschillende sectoren: horeca, handelaars,…
* Label voor handelaars, horeca,…
* Specifieke opleiding en info gericht naar elke doelgroep.

**DEMENTIEVRIENDELIJKHEID 1 sticker**

* Tripadvisor: waar dementievriendelijke zaken in Kortrijk?
* Label met engagement en opvolging.
* Kentekens plaatsen waar je terecht kan.

**INLOOPHUIS 1 sticker**

* Inloophuis: activiteiten, informatie geven,…

**INFOPUNT**

* Infopunt dementie: online/offline?
* Verschillende organisaties samen.

**ALGEMEEN INFORMEREN**

* Verschillende types personen, inzetten op verschillende media op verschillende momenten.
* Via TV-programma vanuit Kortrijk. **1 sticker**
* Rubriek Stad Kortrijk: brochure.
* Website met info waarop je kan doorklikken.
* Brochure in de vorm van een oude krant (ook voor persoon met dementie).
* Informatie lokaal en laagdrempelig.

**BEELDVORMING**

**BELEID 1 sticker**

* Aandacht in het beleid vgl. met toegankelijkheid.

**OPLEIDING**

* Opleiding, cursussen voor mantelzorgers, families,… om beeldvorming te veranderen.
* Checklist.
* Cascade project: dementievriendelijke kaartjes.
* Basiseducatie naar verschillende groepen en met nadruk op de mogelijkheden.

**MEDIA 1 sticker**

* Restaurant Misverstand gaf beeldvorming een boost: klemtoon op mogelijkheden.
* Postercampagne met bekende gezichten: meer dan ziekte.
* Aandacht in de media: diverse beeldvorming: huidskleur, seksualiteit, leeftijd, dementie,…
* Restaurant Misverstand in Kortrijk, media, bekende gezichten.
* Aandacht voor dementie in Stadskrant: positieve beeldvorming, wist je dat,…
* Website, Stadskrant, facebook, digitale pakketten,…

**DEMENTIEVRIENDELIJKE DIENSTEN EN HANDEL 7 stickers**

* Horeca volgen een opleiding: dementievriendelijke horeca.
* Campagne naar handelaars: wat is dementie en hoe ermee omgaan?
* Herkenningstekens voor dementievriendelijke zaken.

**INCLUSIE 1 sticker**

* Toegankelijker maken van activiteiten in het gewone circuit, OAR kan helpen met info.
* Samen dingen doen met vb. een school.
* In een WZC personen met dementie nog zelf dingen laten doen.

**AANDACHT: negatief, positief**

* Alert blijven op verkeerde beeldvorming: durven corrigeren.
* Restaurant Misverstand: positieve beeldvorming.
* Aandacht voor positieve projecten.

**ONDERWIJS/OPVOEDING**

* Inspelen op beeldvorming bij kleine kinderen, jongeren,…

**DE MENS ZIEN 7 stickers**

* Nadruk leggen op wat personen met dementie wel nog kunnen.
* De mens zien buiten het ziektebeeld.
* Persoon zien i.p.v. ziektebeeld.
* Wat bepaalt wat goede zorg is? De mens in zijn context zien.

**ZINVOLLE DAGBESTEDING / VRIJE TIJD**

**AANBOD KENBAAR MAKEN 3 stickers**

* Aanbod rond vrije tijd meer kenbaar maken.
* Wat hebben we en wat kunnen we ermee?
* Creatieve ideeën onder elkaar uitwisselen (WZC/thuis) via een databank, website,…
* Er zijn al bepaalde zaken uitgewerkt (vb. Texture, dementievriendelijke wandeling,…) maar die zijn nog te weinig gekend.

**AANBOD AANPASSEN: LABEL? 13 stickers**

* Label dementievriendelijke organisaties ed.
* Tentoonstelling tapijtsgeest dementievriendelijk maken: sector voor nodig.
* Aanpassingen zoeken binnen bestaande activiteiten of aanbod zodat personen met dementie kunnen blijven aansluiten.
* Cultuur, cinema, sportclubs,…: geen taboe meer, aanpassen volgens mogelijkheden.
* Activiteiten waar personen met dementie en mantelzorgers samen kunnen naartoe gaan.
* Organisaties zoals Neos, Okra,… inlichten hoe omgaan met personen met dementie zodat personen kunnen blijven komen naar de vereniging.
* Logo waarmee je kenbaar kan maken dat je warm hart hebt voor personen met dementie.
* In hoeverre kijken wijkcentra dat activiteiten dementievriendelijk zijn? Kennis delen.

**WANDELINGEN**

* Dementievriendelijke wandelingen.
* Dementievriendelijke wandeling en medewerking handelaars.

**SPELMATERIAAL 1 sticker**

* Aangepast spelmateriaal en uitleendienst.

**VAKANTIE**

* Aanbod mantelzorgvakanties uitbreiden.

**SPECIFIEKE ACTIVITEITEN**

* Zwemmen met personen met dementie in Kortrijk?
* Muziek en dementie vb. maandelijkse bijeenkomst voor personen met dementie, of Kortrijk Zingt voor personen met dementie. **1 sticker**
* Activiteiten WZC openstellen voor mensen uit de buurt of is daarvoor de drempel te hoog?
* Verenigingen die activiteiten organiseren of samen komen in WZC.